

**TikTok e l'identità vocale dell'adolescente:  
la performatività social che dà corpo alla voce  
/ TikTok and adolescent vocal identity:  
Social performativity that gives body to the voice**

**Chiara Guarino<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Conservatorio di Musica Santa Cecilia, Roma, Italia

[chiara.guarino95@libero.it](mailto:chiara.guarino95@libero.it)

La voce è fondamento della soggettività (Pigozzi, 2016) e quella cantata è forza che identifica in modo univoco il soggetto perché fa emergere la materia di cui essa è fatta, la sua corporeità. Roland Barthes, in *L'ovvio e l'ottuso*, scrive che cantare è godere fantasticamente del corpo unificato (Muscelli, 2017). Ma non sempre questa unificazione emerge e riesce a realizzarsi.

Durante l'adolescenza il processo di costruzione di identità si riflette anche nella trasformazione della propria voce, e spesso accade che ci si può non riconoscere nella propria voce ma anche nel proprio corpo che cambia.

Obiettivo del progetto di ricerca, in fase di sviluppo, è quello di osservare un eventuale cambiamento nell'uso della corporeità connessa all'espressione vocale quando, ad essere utilizzato come "mezzo performativo", è il social media TikTok.

L'ipotesi, premessa della volontà di ricerca, è che il corpo nella funzione performativa che specificamente assume su TikTok, possa amplificare le possibilità tecnico-espressive della voce. In merito alla metodologia, essa prevede le seguenti fasi:

- Analisi di video di performance vocali presenti su TikTok;
- Case Study: analisi della relazione gestualità tipica di TikTok e voce. Per compiere tale analisi verranno utilizzati, per quanto concerne l'aspetto vocale, il software *Praat* o *Sonic visualaizer*. Invece, per quanto concerne il movimento, verranno utilizzati i criteri di osservazione di Laban.

Risvolto di tale ricerca è l'utilizzo del social media TikTok, il più scaricato dagli adolescenti, per fini didattici nell'ambito della pedagogia vocale: partire da un mondo ben

conosciuto dagli adolescenti per espandere gli orizzonti del mondo pedagogico-vocale.

## **English**

The voice is the foundation of subjectivity (Pigozzi, 2016), and the sung voice is a force that uniquely identifies the subject because it brings out the material of which it is made, its corporeality. Roland Barthes, in *The Obvious and the Obtuse*, writes that to sing is to fantastically enjoy the unified body (Muscelli, 2017). But this unification does not always emerge and succeed.

During adolescence, the process of identity construction is also reflected in the transformation of one's voice, and it often happens that one may not recognize oneself in one's voice but also in one's changing body.

The objective of the research project, currently under development, is to observe a possible change in the use of corporeality related to vocal expression when, to be used as a "performative medium," is the social media TikTok.

The hypothesis, a premise of the research intention, is that the body in the performative function it specifically takes on TikTok, can amplify the technical-expressive possibilities of voice.

Regarding the methodology, it involves the following steps:

- Analysis of videos of vocal performances featured on TikTok;
- Case Study: analysis of the gestural relationship typical of TikTok and voice. To carry out this analysis, *Praat* or *Sonic visualizer* software will be used with regard to the vocal aspect. Instead, with regard to movement, Laban's observation criteria will be used.

The implication of this research is the use of TikTok social media, the most downloaded by adolescents, for educational purposes in the field of vocal pedagogy: starting from a world well known to adolescents to expand the horizons of the pedagogical world.